

Management Development Program

Untuk pelaku bisnis orang Indonesia

Design Thinking One Day Training Program

Target partisipan (※Program ini dilaksanakan dalam Bahasa Indonesia)

- Business person orang Indonesia
- Profesional dalam marketing, product development, dll yang memerlukan fleksibilitas berpikir dan kemampuan berinovasi

28 Juli 2020 @ Cikarang

Pukul : 8:30-16:30

Capacity : 25 peserta

Biaya : IDR 2,800,000 (include lunch)



→ Design Thinking ↗ Innovation

~Menjadi Pelaku Bisnis yang handal dalam 「Power of Execution」 dan 「Discovery Power」~

Design Thinking, yang akhir-akhir ini banyak diaplikasikan oleh perusahaan Jepang, adalah tool yang membantu mengeluarkan ide inovasi yang tidak terikat oleh aturan-aturan standar. Inti dari Design Thinking adalah perlunya membuang semua stereotype dan mencoba berdiri di posisi “user” untuk menemukan peluang bisnis baru. Ada lebih dari 100 jenis pendekatan di Design Thinking, dan kita akan memilih kerangka yang paling efektif untuk diaplikasikan dalam bisnis dalam program satu hari ini. Melalui workshop pembuatan Empathy Map (berdiri di posisi “user” dan memahami perasaan mereka kemudian menuangkannya dalam bentuk “map”) sampai Prototyping (menuangkan ide dalam prototype), peserta akan memahami cara menuangkan ide dengan bebas dalam konteks yang membawa manfaat bagi bisnis.

Konten Program

1. Research

User Observation Method (Empathy Map, Customer Journey)

2. Define

Identify issues to be addressed

3. Ideation

Ways to broaden ideas (From – To, The Matrix)

4. Prototyping

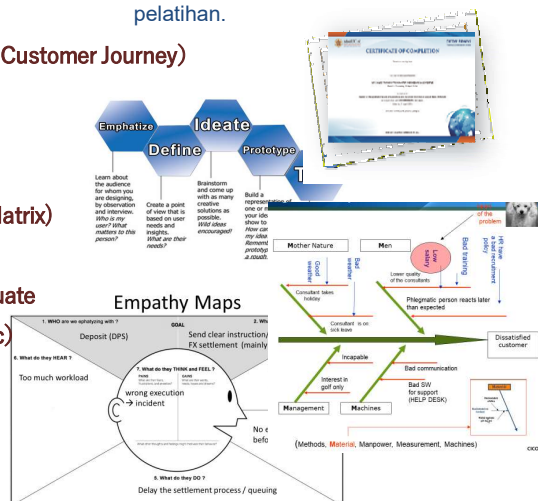
Making ideas easier to visualize and evaluate

Rapid Prototyping (using paper, lego, etc)

5. Testing

Test Evaluation Tips

※Peserta akan mendapatkan Certificate of Completion setelah pelatihan.



Instructor



Rangga Almahendra
Dosen Pengajar di FEB
Universitas Gadjah Mada

Setelah menyelesaikan studi engineering di Institut Teknologi Bandung, beliau menerima gelar MBA dari Universitas Gadjah Mada, dan menamatkan PhD di Austria Vienna Business School. Selain sebagai pengajar, Beliau saat ini aktif menjalankan perusahaan di bidang media yang berfokus pada teknologi, dan juga sebagai penulis sekaligus produser film. Spesialisasinya adalah competitive strategy, manajemen internasional, manajemen lintas budaya, perencanaan strategi perusahaan, pemasaran, pemikiran Desain, dan teknik negosiasi.

► Info dan Pendaftaran

<https://cicombrains.co.id/id/openlecture/detaileventid.html/?id=33&category=sec1>

■ Contact Person

PT. Cicombrains Inspirasi Indonesia

Contact: Lintang/ Santi

Phone/Whatsapp: 0823-1101-0551

0813-1102-0455

Email: cbi@cicombrains.com

Website: <https://www.cicombrains.com/cbi>

